Regulamin Konkursu

„Wygraj miliony żappsów z Doliną Dobra”

(„Konkurs”)

1. OGÓLNE POSTANOWIENIA

1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

1.2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „Wygraj miliony żappsów z Doliną Dobra!”. Organizatorem Konkursu, jak również przyrzekającym nagrody, jest Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168173, NIP: 5213247690, REGON: 015512560, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych („**Organizator**”).

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka GOODVALLEY SP. z. o.o. z siedzibą w Przechlewie (77-320) przy ul. Młyńskiej 43/B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000091298, NIP: 8430005151, REGON: 005310320, kapitał zakładowy w wysokości 20.852.723,06 złotych („**Fundator**”).

1.4. Rywalizacja konkursowa polega na przygotowaniu odpowiedzi, która będzie dokończeniem zdania „***Prawdziwy fan grillowania wie, że …….”,*** zwanego dalej „**Zgłoszeniem**” i przesłaniu go w sposób wskazany w Regulaminie.

1.5. Konkurs jest organizowany w sklepach stacjonarnych sieci „Żabka”, znajdujących się na terenie Polski (**„Sklepy”**) z wyłączeniem sklepów bezobsługowych „Żabka-Nano 24/7”.

1.6. Konkurs trwa w dniach 22.06.2026 r. – 30.08.2026 r. – jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny oraz zgłosić się do Konkursu. Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 30.10.2026 r.

1.7. Produktem promowanym w ramach Konkursu jest **Kiełbasa Grillowa Premium „Dolina Dobra”**, **320 g** dostępna w Sklepach („**Produkt promocyjny**”). Produkt promocyjny jest sprzedawany w opakowaniu zawierającym informację o Konkursie oraz w opakowaniu niezawierającym informacji o Konkursie.

1.8. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od **22.06.2026 r. do 30.08.2026 r.** („**Okres sprzedaży promocyjnej**”) kupić w Sklepie co najmniej 1 (słownie: jeden) Produkt promocyjny i spełnić pozostałe warunki określone w Regulaminie. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w okresie od 22.06.2026 r. od godziny 00:00:00 do dnia 30.08.2026 r. włącznie, do godziny 23:59:59 („**Okres zgłoszeń**”).

1.9. Zakupy dokonane w innym terminie lub innym punkcie sprzedaży niż określone w Regulaminie lub zakupy innych produktów niż Produkt promocyjny nie dają podstawy do zgłoszenia udziału w Konkursie.

1.10. Regulamin dostępny jest:

1.10.1. w siedzibie Organizatora w dni robocze w godz. 09.00-17.00 (Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, w terminie od 22.06.2026 r. do 30.10.2026 r.;

1.10.2. na Landing page’u Konkursu www.grilldobry.pl; dostęp do Landing page Konkursu możliwy jest również po zeskanowaniu kodu QR znajdującym się na opakowaniu Produktu promocyjnego;

1.10.3. na stronie Organizatora www.grupa-a2.pl.

1.11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.12. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.13. Celem Konkursu jest wybór najlepszych zgłoszeń i nagrodzenie ich autorów na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promocja marki „Dolina Dobra" i Fundatora.

2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie.

2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Wygraj miliony żappsów z Doliną Dobra" polegający na przesłaniu odpowiedzi będącej dokończeniem zdania ***„Prawdziwy fan grillowania wie, że …"***, którego zasady i warunki przebiegu są opisane w Regulaminie.

2.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

2.3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie.

2.4. **Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) dokonanie Zakupu promocyjnego, rozwiązanie Zadania konkursowego – przygotowanie Odpowiedzi oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie się do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Landing page Konkursu.

2.5. **Landing page Konkursu** – strona internetowa dostępna pod adresem www.grilldobry.pl uruchomiona w celu przeprowadzenia Konkursu, poprzez którą Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń. Wysłanie Zgłoszenia przez Landing page Konkursu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).

2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i przesłaniu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego odpowiedzi będącej dokończeniem zdania ***„Prawdziwy fan grillowania wie, że …"*** („**Odpowiedź**"). Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków ze spacjami. Komisja konkursowa oceniając Odpowiedzi weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

2.6.1. zgodność z postanowieniami Regulaminu;

2.6.2. kreatywność, oryginalność Odpowiedzi i pomysłowość.

Odpowiedź musi spełniać łącznie następujące warunki:

2.6.3. musi być zgodna z tematyką Zadania konkursowego;

2.6.4. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.

Odpowiedzi nie mogą zawierać treści dotyczących jakiejkolwiek marki lub firmy, z wyjątkiem produktów z oferty handlowej Fundatora (produktów marki GOODVALLEY), jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Odpowiedzi nie spełniające ww. warunków będą wykluczane z udziału w Konkursie.

2.7. **Zakup promocyjny** – zakup minimum 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego w Sklepie. Zakup promocyjny musi być dokonany w Okresie sprzedaży promocyjnej. **Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.**

2.8. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT konsumenckiej (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt 3.1. Regulaminu, bez numeru NIP nabywcy) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest

wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. W Konkursie nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające zakup Produktu promocyjnego, np. faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, potwierdzenie dokonania płatności kartą za Zakup promocyjny czy wyciąg z bankowości elektronicznej. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

2.9. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2.10. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.

2.11. **Komisja konkursowa** – zespół 2 osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzą przedstawiciele Organizatora lub Fundatora.

2.12. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka". Zasady korzystania z Aplikacji określa Regulamin Aplikacji. Pobranie i korzystanie z Aplikacji „Żappka" jest bezpłatne.

2.13. **Żappsy** – punkty przyznawane uczestnikom Programu „Żappka".; Żappsy podlegają wymianie na kupony, które następnie można wymieniać na nagrody, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie Programu „Żappka";

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.8. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

3.1.1. jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych;

3.1.2. na zasadach określonych w Regulaminie dokonała Zakupu promocyjnego w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument);

3.1.3. w przypadku, gdy zostanie Laureatem – posiada aktywne konto w Aplikacji Żappka w dacie wydania nagrody.

3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

3.3.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w ramach przygotowanych przez niego i zgłoszonych do Konkursu Odpowiedzi;

3.3.2. powstałe w związku z Konkursem utwory (Odpowiedzi) nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów (Odpowiedzi) nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

3.3.3. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Fundatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4. Laureat z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie rozwiązania Zadania konkursowego (swojej Odpowiedzi) jako utworu, w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki „GOODVALLEY", na następujących polach eksploatacji:

3.4.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

3.4.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym zwłaszcza techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;

3.4.3. rozpowszechnianie utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu (w tym na Landing page Konkursu, profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora lub Fundatora) i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

3.4.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

3.4.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów

3.4.6. wykorzystanie dla celów związanych z działalnością marketingową Organizatora i Fundatora.

3.5. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia otrzymania nagrody. Organizator i Fundator uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 3.4. oraz 3.6. Regulaminu.

3.6. Laureaci Konkursu odbierając nagrody wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatora i Fundatora praw zależnych do swojej Odpowiedzi tj. dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w Odpowiedzi oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4. Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi bez oznaczania ich autorstwa.

3.7. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję konkursową. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować brak pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia danego Uczestnika, z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do odebrania lub otrzymania nagrody wymienionej w pkt 6.1. Regulaminu.

3.8. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin, tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się również osoby wykonujące usługi na rzecz Organizatora lub Fundatora na podstawie umowy cywilnoprawnej. Z udziału w Konkursie wyłączeni są również właściciele (franczyzobiorcy) sklepów sieci „Żabka" oraz pracownicy tych Sklepów (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia).

3.9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie – w tym celu powinien przesłać na adres e-mai, Organizatora konkursy@grupa-a2.pl oświadczenie o rezygnacji z Konkursu. Z dniem otrzymania tego oświadczenia Organizator usuwa Uczestnika z Konkursu.

3.10. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien:

4.1.1. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;

4.1.2. dokonać Zakupu promocyjnego w Okresie sprzedaży promocyjnej;

4.1.3. wykonać Zadanie konkursowe, tj. przygotować Odpowiedź zgodną z postanowieniami Regulaminu;

4.1.4. w Okresie zgłoszeń prawidłowo wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Landing page Konkursu.

4.2. Każdy Uczestnik może przesłać do Konkursu więcej niż jedno Zgłoszenie, pod warunkiem, że dla każdego z nich spełni odrębnie wszystkie warunki określone w Regulaminie, w szczególności dokona nowego Zakupu promocyjnego (uzyska inny Dowód zakupu) oraz przygotuje inną Odpowiedź. Niezależnie od tej zasady, jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się w Konkursie do więcej niż jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie pierwsze Zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego. Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego, tego samego Dowodu zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie z danym numerem Dowodu zakupu oraz datą Zakupu promocyjnego).

4.3. W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi prawidłowo uzupełnić formularz zgłoszeniowy, który wymaga podania następujących informacji:

4.3.1. adres e-mail Uczestnika,

4.3.2. numer Dowodu zakupu (w przypadku paragonu fiskalnego jest to tzw. numer wydruku, czyli numer znajdujący się w prawej, górnej części paragonu, nad listą cen produktów – załącznik do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, gdzie elipsą zaznaczony jest numer Dowodu zakupu na potrzeby zgłoszenia do Konkursu),

4.3.3. datę Zakupu promocyjnego wynikającej z Dowodu zakupu,

4.3.4. rozwiązanie Zadania konkursowego (Odpowiedź) zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu,

4.3.5. załączenie skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu, którego numer został podany zgodnie z pkt 4.3.2. Regulaminu; Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę i adres Sklepu oraz nazwę Produktu promocyjnego; plik z Dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg;

oraz złożenia oświadczeń o tym, że Uczestnik:

4.3.6. jest osobą pełnoletnią;

4.3.7. zapoznał/-a się z Regulaminem Konkursu, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuje ich treść.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma potwierdzenie, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane w Konkursie. Potwierdzenie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Jeśli Uczestnik nie otrzyma takiego potwierdzenia w ciągu 30 minut od przesłania Zgłoszenia powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres konkursy@grupa-a2.pl, gdyż może to oznaczać, że nastąpił błąd serwera obsługującego system rejestrujący Zgłoszenia w Konkursie i dane z formularza zgłoszeniowego nie zostały prawidłowe zapisane.

4.5. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą w ramach Konkursu identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który wcześniej dokonał Zgłoszenia (decyduje termin otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

4.6. Dokonując kolejnych zgłoszeń w Konkursie ten sam Uczestnik zobowiązany jest korzystać wyłącznie z tego adresu e-mail, który podał w pierwszym Zgłoszeniu do Konkursu (pierwszym przesłanym formularzu

zgłoszeniowym). Ten sam adres e-mail nie może być wykorzystany do dokonania zgłoszenia przez dwóch lub większą liczbę Uczestników. Określony adres e-mail przypisany jest do tego Uczestnika, który jako pierwszy podał go w ramach pierwszego Zgłoszenia do Konkursu. Oznacza to, że jeśli ten sam adres e-mail zostanie podany w innych zgłoszeniach dokonywanych przez innych Uczestników, to zgłoszenia takie nie zostaną uwzględnione w Konkursie.

4.7. Organizator na bieżąco weryfikuje Zgłoszenia nadsyłane do Konkursu. Jeśli do formularza zgłoszeniowego zostanie dołączone nieczytelne zdjęcie Dowodu zakupu lub zdjęcie Dowodu zakupu uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Dowodu zakupu oraz zakupionych Produktów promocyjnych lub nie obejmujące tych danych, to takie Zgłoszenie zostanie uznane za nieprawidłowe i nie będzie uwzględnione w Konkursie. O odrzucenie zgłoszenia z ww. przyczyn Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia Laureatów oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową. Komisja konkursowa spośród prawidłowo dokonanych Zgłoszeń konkursowych wyłania po zakończeniu Konkursu Laureatów.

5.2. Zadania Komisji konkursowej:

5.2.1. weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń;

5.2.2. ocena Odpowiedzi i wyłonienie Laureatów;

5.2.3. sporządzenie listy Laureatów;

5.2.4. rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

5.3. Komisja oceni i wybierze najlepsze Odpowiedzi według własnego uznania, uwzględniając przede wszystkim kryteria określone w pkt 2.6. Regulaminu. Posiedzenia Komisji konkursowej odbywają się w ciągu **5 dni roboczych po zakończeniu każdego tygodnia** przypadającego w Okresie zgłoszeń. W każdym tygodniu Okresu zgłoszeń zostanie wybrany jeden Laureat, którego Odpowiedź Komisja konkursowa oceni jako najlepszą. Komisja konkursowa wybiera każdorazowo Laureata spośród zgłoszeń, które zostały nadesłane w tygodniu bezpośrednio poprzedzający dane posiedzenie Komisji konkursowej i które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie. **Przykładowo:** przy wyborze pierwszego Laureata (za pierwszy tydzień trwania Konkursu) Komisji konkursowa bierze pod uwagę Zgłoszenia (Odpowiedzi), które zostały nadesłane do Konkursu wyłącznie w okresie od 22.06.2026 r. do 28.06.2026 r.

5.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w danym tygodniu Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie Laureata (np. z uwagi na niedostateczną jakość Odpowiedzi w świetle kryteriów wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu), Komisja konkursowa może podjąć decyzję o przesunięciu danej nagrody na kolejny tydzień Okresu zgłoszeń – aż do ostatniego, zaplanowanego posiedzenia Komisji konkursowej.

5.5. Organizator powiadomi Laureata o wygranej wysyłając do niego wiadomość na adres e-mailowy, jaki dany Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana **w ciągu 5 dni roboczych od daty wyłonienia Laureata** (posiedzenia Komisji konkursowej).

5.6. W przypadku, gdy Laureat nagrody nie spełni warunków określonych w Regulaminie do jej odebrania, w szczególności, gdy:

5.6.1. Laureat nie reaguje na powiadomienie o wygranej ze strony Organizatora, np. z powodu zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu, nieodczytania wiadomości e-mail o przyznanej nagrodzie lub

5.6.2. nie dostarczy w wymaganym terminie danych do wydania nagrody lub

5.6.3. gdy nie będzie aktywnym użytkownikiem Aplikacji Żappka w dacie wydania nagrody,

-Laureat traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. W takiej sytuacji Organizatora przyzna ją Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję konkursową jako najlepsze w dalszej kolejności.

5.7. Zwycięskie Odpowiedzi zostaną opublikowane na Landing page w zakładce „Laureaci" do 14.09.2026 r. Organizator może je również udostępnić w prowadzonych przez siebie profilach w mediach społecznościowych (np. w serwisie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn).

5.8. Nagrody zostaną wydane w terminie do 15.09.2026 r.

6. NAGRODY

6.1. Do wygrania w Konkursie jest 10 (słownie: dziesięć) nagród. Pojedynczą nagrodę stanowi 1.000.000 (słownie: jeden milion) Żappsów, które odpowiadają kwocie 4.500,00 zł (słowie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100).

6.2. Żappsy zostaną wydane w postaci kodu, który zwycięzca musi dodać do swojego konta w Aplikacji Żappka (w zakładce „profil" kliknij w „wykorzystaj kod" i wpisz swój indywidualny kod). Po wpisaniu kodu konto Laureata w Aplikacji Żappka zostanie zasilone liczbą Żappsów odpowiadających wartości nagrody (1.000.000). Kody są ważne do dnia 19.09.2026 r., co oznacza, że w tym terminie zwycięzcy muszą je dodać/wprowadzić do Aplikacji Żappka. Po tej dacie kody staną się nieaktywne i nie będzie możliwe na ich podstawie zasilenie konta ww. liczbą Żappsów.

6.3. Do każdej nagrody Konkursie zostanie przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie obliczonej według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowe nagrody pieniężne nie podlegają wydaniu Laureatom, lecz zostaną potrącone i wpłacone przez Organizatora (jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych) do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6.4. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Laureat nie ma też prawa zastrzeżenia innego sposobu lub formy wydania nagrody, w szczególności otrzymania jej w formie ekwiwalentu pieniężnego.

6.5. Za przyznanie i wydanie nagród w Konkursie odpowiedzialny prawnie jest Organizator. Wyłącznie wobec Organizatora Laureaci mogą kierować roszczenia o wydanie im nagród w Konkursie

6.6. Zasady dotyczące wymiany Żappsów na kupony i nagrody są dostępne w Regulaminie Programu „Żappka".

7. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Goodvalley Sp. z o.o. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo.

7.2. Z administratorem można skontaktować się listownie pod adresem siedziby wskazanym powyżej lub mailowo ma adres: dane.osobowe@goodvalley.com.

7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania i oceny zgłoszeń, wydania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Konkursu.

7.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia, danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z ich treścią, np.

8.1.1. na piśmie: reklamację można doręczyć osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. „Grupa Promocyjna A2" sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – konkurs „Wygraj miliony żappsów z Doliną Dobra",

8.1.2. lub wysłać na adres e-mail: konkursy@grupa-a2.pl w temacie maila: "Reklamacja – konkurs: „Wygraj milony żappsów z Doliną Dobra".

8.2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej wysłania (nadania) do Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 16.10.2026 r. Reklamacje doręczone po 23.10.2026 nie będą rozpatrywane.

8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail do udzielenia odpowiedzi na reklamację, adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny powód reklamacji oraz treść żądania.

8.4. Komisja konkursowa rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wpłynięcia reklamacji.

8.5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail lub adres korespondencyjny (jeśli tylko taki został podany w zgłoszeniu reklamacyjnym).

8.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

9.2. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: konkursy@grupa-a2.pl.

9.3. W każdym przypadku potwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

9.3.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby;

9.3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa lub interesy osób trzecich;

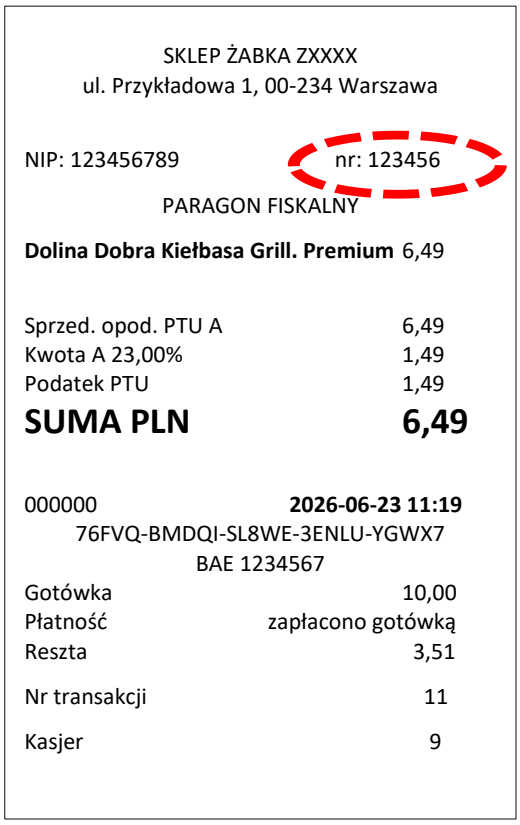
9.3.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.

9.4. Nagroda przyznana osobie wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9.5. **Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.** Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Landing page'u Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane przez nich w Zgłoszeniach.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM DOWODU ZAKUPU



SKLEP ŻABKA ZXXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa

NIP: 123456789 nr: 123456

PARAGON FISKALNY

Dolina Dobra Kiełbasa Grill. Premium 6,49

Sprzed. opod. PTU A	6,49
Kwota A 23,00%	1,49
Podatek PTU	1,49
SUMA PLN	**6,49**

000000 **2026-06-23 11:19**

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7

BAE 1234567

Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	3,51
Nr transakcji	11
Kasjer	9

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM

„Wygraj miliony żappsów z Doliną Dobra”

1. [**Administrator**]

   Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest GOODVALLEY SP. Z O.O. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane.osobowe@goodvalley.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

2. [**Cele i podstawy prawne przetwarzania danych**]

   Dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu co obejmuje zebranie i analizę zgłoszeń, wydanie nagród, rozliczenie podatku od wydanych nagród i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Konkursu.

3. [**Okres przetwarzania danych osobowych**]

   Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

   a. do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym zostaną wydane nagrody w Konkursie stanowiące dochód Uczestnika – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

   b. do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończył się Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród lub roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

4. [**Odbiorcy danych**]

   Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom), z którymi współpracujemy przy przeprowadzaniu Konkursu, np. dostawcy usług IT (poczta elektroniczna), Żabka Polska sp. z o.o. – dostawca Aplikacji Żappka, podmioty świadczące dla nas usługi księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

5. [**Wymóg podania danych**]

   Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, żebyś mógł wziąć udział w Konkursie lub zgłosić reklamację. Niepodanie danych oznacza, że nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie, a my nie będziemy mogli odpowiedzieć na zgłoszoną przez Ciebie reklamację.

6. [**Twoje prawa**]

   W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
   a. prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
   b. prawo do sprostowania danych;
   c. prawo do usunięcia danych;
   d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
   e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 1. tego załącznika.

7. [**Prawo do złożenia skargi**]

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

8. [**Inne informacje**]

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.